

# PSAT 실전모의고사+해설 및 핵심정리강의

## 석치수 자료해석 강의계획서

‘2022년에도 증명된 자료해석의 올바른 사고 석치수!’

생각을 할 것인가? 계산만 할 것인가?

자료해석 85점으로 합격합시다!

2023년 기사감(Deja vu) = 석치수

### ■ ■ 담 당 석 치 수

- KAIST 졸업
- 2008~2009년 PSAT 합격
- 중앙대학교(공공인재학부), 금강대학교(행정학과) 출강
- 연세대, 한양대, 중앙대, 성균관대, 홍익대, 서강대, 이화여대, 숙명여대, 성신여대, 서울여대, 전북대, 경북대, 충북대, 인하대, 전남대, 금강대, 공주대, 강원대, 한밭대, 제주대, 창원대, 영남대, 단국대, 협성대 등 주요대학 특강 강사
- 現) 월비스 한림법학원 PSAT 자료해석 전임

### ■ ■ 강의일정 [1회 ~ 8회: 과목별 집중 실전모의고사]

2022년 12/26(월) ~ 2023년 1/6(금) ※ 월~화, 목~금

### [9회 ~ 10회: 통합 실전 전국모의고사]

2023년 2/4(토), 2/11(토)

### ■ ■ 시 간 [1회 ~ 8회: 과목별 집중 실전모의고사]

(시험) 오전 08:00 ~ 9:30 / (해설강의) 9:50 ~ 12:20

### [9회 ~ 10회: 통합 실전 전국모의고사]

(시험) 오후 1:35 ~ 3:05 / (해설강의) 동영상으로 무료제공

### ■ ■ 강의교재 2023년 기사감 신작 실전모의고사(40문제) + 해설 (매회제공)

- + 석치수의 합격하는 실전모의고사 복습프린트 (무료제공)
- + 석치수의 합격하는 85점 합격감 TATIC (무료제공)
- + 석치수의 합격하는 85점 뇌 구조 (무료제공)
- + 석치수의 합격하는 고득점 전략집 (서점구매)
- + 2023년 必 합격을 위한 345오답노트 (실강 수강생만 제공)

- 강의특징
1. 기시감 실전모의고사 총 8회(신작문제 총 320제)를 통한 **시험운영 전략수립 및 PSAT식 사고에 대한 연습과 강제체화**
  2. '85점 합격감 TATIC + 뇌구조' 를 통한 **약점 발견 및 개선**
  3. '고득점 전략집' 을 활용한 **자신만의 노하우 완벽정리**
  4. '2023년 대비 기출변형 320제' 를 통한 **기출문제의 기본과 응용력 체화**
  5. '2023년 대비 유형별 220제' 를 통한 **기본부터 심화까지 탄탄하게 마무리**
  6. '2023년 대비 계산훈련용 교재' 를 통한 **실전형 계산능력 향상**
  7. 'Real 모의고사 2회분(총 80문제)' 으로 **Self Test**를 통한 **시험운영 최종 연습**
  8. '345오답노트' 를 통한 **출제원리 완벽 정리**
  9. '복습프린트' 를 통한 **효율적 복습**
  10. **2023년 실전 기시감 체험을 통한 합격감 확보 → 2023년 최종 합격!**

- 수강특전
1. 85점 합격감 TATIC 무료제공
  2. 85점 뇌 구조 무료제공
  3. 345오답노트 + 복습프린트 무료제공
  4. 2023년 대비 유형별 220제(제본집) 무료제공
  5. 2023년 대비 계산훈련용 교재(제본집) 무료제공
  6. Real 모의고사 2회분 (총 80문제) 무료제공
  7. 석치수의 정성이 담긴 2023년 합격기원선물, 실강수강자 전원 증정
  8. 2023년 대비 기출변형 320제(제본집) 할인 구매가능
  9. 2023년 대비 '최신 5개년 기출문제를 통한 최근 15개년 뽀개기' (제본집) 할인 구매가능
  10. 복습 동영상 30% 제공

- 이벤트
- “거짓된 장학금은 가라!”**  
**2023년 진심 합격기원 장학금 이벤트**
- [1. 성적 우수 장학금]
- 1등: 30만원, 2~3등: 10만원, 4~10등: 5만원
- ※ 지각없이 집중 실전모의고사 1~8회를 모두 응시한 수강자 중 평균점수로 선발
- [2. 열공 장학금: 문화상품권 1만원]
- ※ 지각없이 집중 실전모의고사 1~8회 중 총 7회 이상 응시(단, 5회차는 반드시 응시)  
 + 평균 40점 이상
- ※ 장학금 이벤트 대상은 오전실강+실시간영상 수강자로 한정합니다. (지각반 제외)

**“2023년에도 석치수가 쏜다!”**

#### I. 실전모강 1~8회 [집중 실전모의고사]

1. Galaxy Z 플립 4, 1명 증정(8회차에 추첨)
2. Galaxy Buds 2 Pro, 총 2명 증정  
(1~4회 모두 응시자 중 1명: 4회차에 추첨 / 5~8회 모두 응시자 중 1명: 8회차에 추첨)
3. 치킨 기프티콘 총 20명 증정  
(1~4회 모두 응시자 중 10명: 4회차에 추첨 / 5~8회 모두 응시자 중 10명: 8회차에 추첨)

#### II. 실전모강 9~10회 [통합 실전 전국모의고사]

1. Galaxy Z 플립 4, 1명 증정(전과목, 2회 모두 응시한 수강자 중 전체 1등)
2. 매회차 Galaxy Buds 2 Pro, 총 2명 증정(전과목 응시한 수강자 등 각 회차 1등)  
※ 동점자가 있는 경우(자료, 상황, 언어, 헌법 점수 순으로 선발)
3. BHC 뿌링클 치킨 30명 증정(전과목, 2회 모두 응시한 수강자 등 추첨)
4. BR 아이스크림 싱글콘 100명 증정(전과목, 2회 모두 응시한 수강자 중 추첨)
5. SB 아메리카노 1잔(전과목, 2회 모두 응시한 수강자 전원 증정)

## 진도별 강의내용(진도별 핵심논점)

강의회차	날짜	강의내용
■ 제 1 회	12/26(월)	실전모의고사 1회 - 2023년 합격을 위한 기시감의 시작
■ 제 2 회	12/27(화)	실전모의고사 2회 - 2022년 + 2021년 기시감
■ 제 3 회	12/29(목)	실전모의고사 3회 - 2020년 기시감
■ 제 4 회	12/30(금)	실전모의고사 4회 - 2019년 + 2018년 기시감
■ 제 5 회	1/2(월)	실전모의고사 5회 - 2017년 + 2016년 기시감
■ 제 6 회	1/3(화)	실전모의고사 6회 - 2010년 ~ 2015년 기시감
■ 제 7 회	1/5(목)	실전모의고사 7회 - 최신 5급공채·7급공채·입법고시 기시감
■ 제 8 회	1/6(금)	실전모의고사 8회 - Deja vu 2023년
■ 제 9 회	2/4(토)	통합 실전 전국모의고사 1회 - [미시감+기시감=합격감] 총정리 I
■ 제 10 회	2/11(토)	통합 실전 전국모의고사 2회 - [미시감+기시감=합격감] 총정리 II

“실전모의고사 강의의 핵심은  
 최신 출제경향에 맞는 신작문제를 통한 실전감각 극대화,  
 최대표본에 근거한 객관적인 위치 확인,  
 정확한 풀이를 통한 약점부분의 보완입니다!  
 무엇이, 14년을 이어온 名聲의 실전모의고사 강의를 만드는지  
 왜, 매년 수많은 수험생들의 변함없는 선택을 받는지  
 이제, 여러분이 확인하시고 합격하실 차례입니다!”

## ※ 정말 많지만 일부만 소개합니다.

문 1. 다음 <표>는 ‘갑’도매시장에서 출하되는 4개 농산물의 수송 방법별 운송량에 관한 자료이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것만을 모두 고르면? [행22-05]

<표> 4개 농산물의 수송 방법별 운송량  
(단위: 톤)

농산물 수송 방법	쌀	밀	콩	보리	합계
도로	10,600	16,500	400	2,900	30,400
철도	5,800	7,500	600	7,100	21,000
해운	1,600	3,000	4,000	2,000	10,600

※ ‘갑’도매시장 농산물 수송 방법은 도로, 철도, 해운으로만 구성됨.

## —&lt;보 기&gt;—

- ㄱ. 농산물별 해운 운송량이 각각 100톤씩 증가하면 4개 농산물 해운 운송량의 평균은 2,750톤이다.  
 ㄴ. 보리의 수송 방법별 운송량이 각각 50%씩 감소하고 콩의 수송 방법별 운송량이 각각 100%씩 증가하더라도, 4개 농산물 전체 운송량에는 변동이 없다.  
 ㄷ. 도로 운송량이 많은 농산물일수록 해당 농산물의 운송량 중 도로 운송량이 차지하는 비중이 더 크다.  
 ㄹ. 해운 운송량이 적은 농산물일수록 해당 농산물의 운송량 중 해운 운송량이 차지하는 비중이 더 작다.

- ① ㄱ, ㄷ  
 ② ㄱ, ㄹ  
 ③ ㄴ, ㄷ  
 ④ ㄴ, ㄹ  
 ⑤ ㄷ, ㄹ

문 2. 다음 <표>는 줄기세포 치료제 시장에 관한 자료이다. 이에 대한 설명으로 옳지 않은 것은? [실전모의고사 7회 18번]

<표> 줄기세포 치료제 시장 현황

기술	치료분야	환자 수 (명)	투여율 (%)	시장규모 (백만 달러)
A 기술	심장혈관	13,000	5	1,625
	당뇨	15,000	10	3,750
	간	600	6	90
	암	1,600	22	880
B 기술	ADHD	12,000	7	2,940
	관절	2,400	5	( )
	유전자	4,800	6	1,008

※ 1) 투여율 (%) =  $\frac{\text{줄기세포 치료제를 투여한 환자 수}}{\text{환자 수}} \times 100$

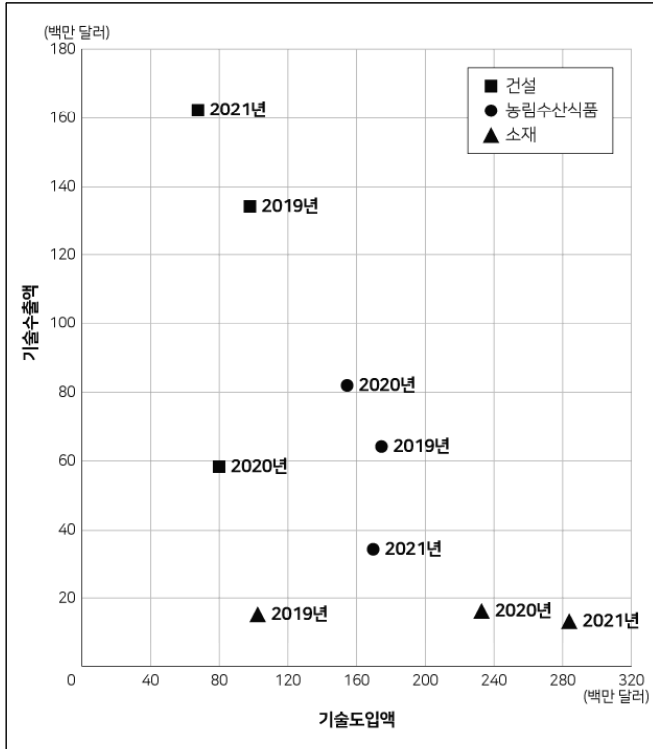
2) 시장규모 = 줄기세포 치료제를 투여한 환자 수 × 환자 1명당 투여비용

3) 동일한 기술의 줄기세포 치료제를 투여한 환자 1명당 투여비용은 동일함.

- ① B 기술 줄기세포 치료제를 투여한 환자 1명당 투여비용은 350만 달러이다.  
 ② 투여율에 변화가 없다고 할 때, A 기술의 각 치료분야의 환자 수가 10% 증가하면 A 기술 줄기세포 치료제의 시장규모는 70억 달러 이하이다.  
 ③ 다른 치료분야에서는 환자 수와 투여율의 변화가 없다고 할 때, ‘당뇨’ 치료분야의 환자 수가 1,800명 증가, ‘유전자’ 치료분야의 환자 수가 3,000명 감소하고 이 두 분야의 투여율이 그대로라면 전체 줄기세포 치료제 시장규모는 변화가 없다.  
 ④ B 기술 환자 전체의 투여율은 6.5%이다.  
 ⑤ B 기술 줄기세포 치료제 시장규모는 42억 달러 이상이다.

- 문 3. 다음 <그림>은 2019 ~ 2021년 ‘갑’국의 건설, 농림수산물식품, 소재 3개 산업의 기술도입액과 기술수출액 현황에 관한 자료이다. 이에 대한 설명으로 옳지 않은 것은? [행22-06]

<그림> 3개 산업의 기술도입액과 기술수출액 현황



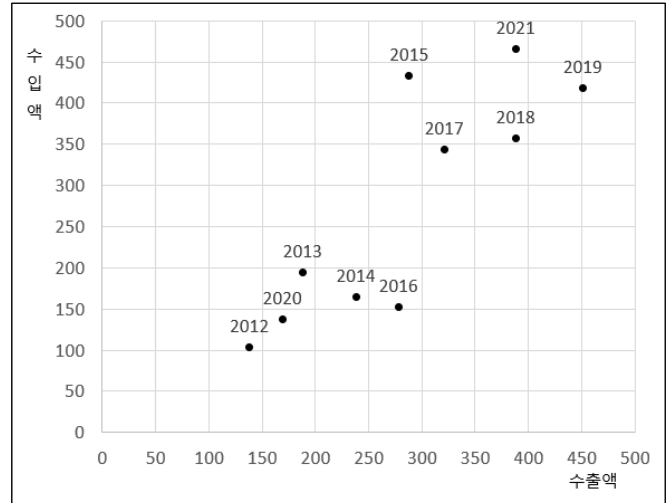
- ※ 1) 기술무역규모 = 기술수출액 + 기술도입액  
 2) 기술무역수지 = 기술수출액 - 기술도입액  
 3) 기술무역수지비 =  $\frac{\text{기술수출액}}{\text{기술도입액}}$

- ① 2020년 3개 산업 중 기술무역수지가 가장 작은 산업은 건설 산업이다.  
 ② 2021년 3개 산업 중 기술무역규모가 가장 큰 산업은 소재 산업이다.  
 ③ 2019년 3개 산업의 전체 기술도입액은 3억 2천만 달러 이상이다.  
 ④ 소재 산업에서 기술무역수지는 매년 감소한다.  
 ⑤ 농림수산물식품 산업에서 기술무역수지비가 가장 큰 해는 2020년이다.

- 문 4. 다음 <그림>은 A국의 연도별 수출입액 현황에 관한 자료이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것만을 모두 고르면? [실전모의고사 2회 33번]

<그림> A국의 연도별 수출입액 현황

(단위: 십억 달러)



- ※ 1) 무역규모 = 수출액 + 수입액  
 2) 무역수지 = 수출액 - 수입액  
 (단, 무역수지가 양수인 경우 흑자, 음수인 경우 흑자임)  
 3) 무역특화지수 =  $\frac{\text{수출액} - \text{수입액}}{\text{수출액} + \text{수입액}}$

<보 기>

- ㄱ. 무역수지 흑자액이 가장 큰 해는 2016년이고, 적자액이 가장 큰 해는 2015년이다.  
 ㄴ. 무역규모 상위 2개 연도는 2018년과 2021년이다.  
 ㄷ. 무역특화지수가 두 번째로 큰 해는 2014년이다.  
 ㄹ. 2013년 이후 무역수지의 전년 대비 변화폭이 가장 큰 해는 2015년이다.

- ① ㄱ, ㄷ  
 ② ㄱ, ㄹ  
 ③ ㄴ, ㄷ  
 ④ ㄴ, ㄹ  
 ⑤ ㄱ, ㄷ, ㄹ

문 5. 다음 <표>는 2020년 기준 글로벌 전기차 시장 점유율 상위 10개 업체의 2015 ~ 2020년 전기차 판매량에 관한 자료이다. 이에 대한 <보고서>의 설명 중 옳은 것만을 모두 고르면? [행22-17]

<표> 2020년 기준 글로벌 전기차 시장 점유율 상위 10개 업체의 전기차 판매량 및 시장 점유율

(단위: 대, %)

연도 업체	2015	2016	2017	2018	2019	2020
T 사	43,840 (15.9)	63,479 (14.4)	81,161 (10.8)	227,066 (17.4)	304,353 (19.8)	458,385 (22.1)
G 사	2,850 (1.0)	3,718 (0.8)	39,454 (5.2)	56,294 (4.3)	87,936 (5.7)	218,626 (10.6)
V 사	5,190 (1.9)	12,748 (2.9)	18,424 (2.5)	24,093 (1.8)	69,427 (4.5)	212,959 (10.3)
R 사	60,129 (21.8)	78,048 (17.7)	85,308 (11.3)	140,441 (10.8)	143,780 (9.4)	184,278 (8.9)
H 사	1,364 (0.5)	6,460 (1.5)	26,841 (3.6)	53,138 (4.1)	98,737 (6.4)	146,153 (7.1)
B 사	9,623 (3.5)	46,909 (10.6)	42,715 (5.7)	103,263 (7.9)	147,185 (9.6)	130,970 (6.3)
S 사	412 (0.1)	1,495 (0.3)	10,490 (1.4)	34,105 (2.6)	52,547 (3.4)	68,924 (3.3)
P 사	1,543 (0.6)	5,054 (1.1)	4,640 (0.6)	8,553 (0.7)	6,855 (0.4)	67,446 (3.3)
A 사	—	—	—	15 (0.0)	40,272 (2.6)	60,135 (2.9)
W 사	—	—	—	5,245 (0.4)	38,865 (2.5)	56,261 (2.7)

※ 괄호 안의 수치는 글로벌 전기차 시장에서 해당 업체의 판매량 기준 점유율임.

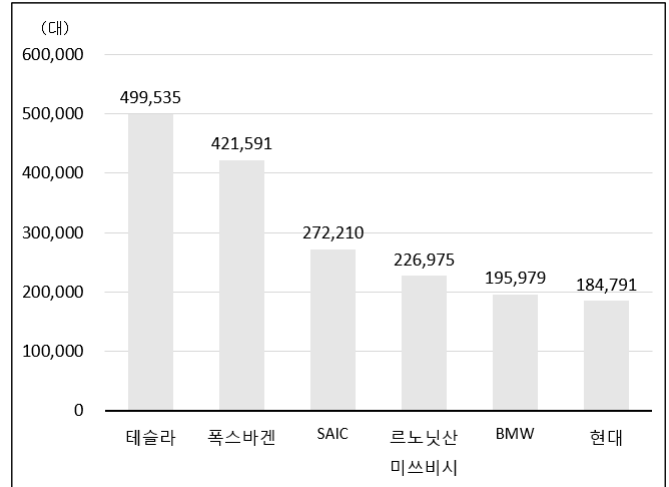
—<보고서>—

2020년 글로벌 전기차 시장에서 판매량 기준 업체별 순위는 T 사, G 사, V 사, R 사, H 사 순이었다. ㉠ H 사의 2020년 전기차 판매량은 2016년 대비 20배 이상이었으며, 시장 점유율은 7.1 %였다. ㉡ H 사의 전기차 판매량 순위는 2015년 7위에서 2016년 5위로 상승하였으며, 2019년에는 4위로 오른 후 2020년에 다시 5위를 기록하였다. T 사는 2020년 약 45만 8천 대로 가장 많은 전기차를 판매한 업체였다. ㉢ T 사의 전기차 판매량이 2016년 이후 전년 대비 가장 많이 증가한 해에는 시장 점유율도 전년 대비 가장 많이 증가하였다. 한편, G 사는 2020년 약 21만 9천 대의 전기차를 판매하였는데, 이 중 81.4 %인 약 17만 8천 대가 중국에서 판매되었다. V 사는 2020년 다양한 모델을 출시하여 시장 점유율을 확대하였는데, ㉣ V 사의 2020년 전기차 판매량은 전년 대비 14만 대 이상 증가하여 전기차 판매량 상위 10개 업체 중 판매량 증가율이 가장 높았다.

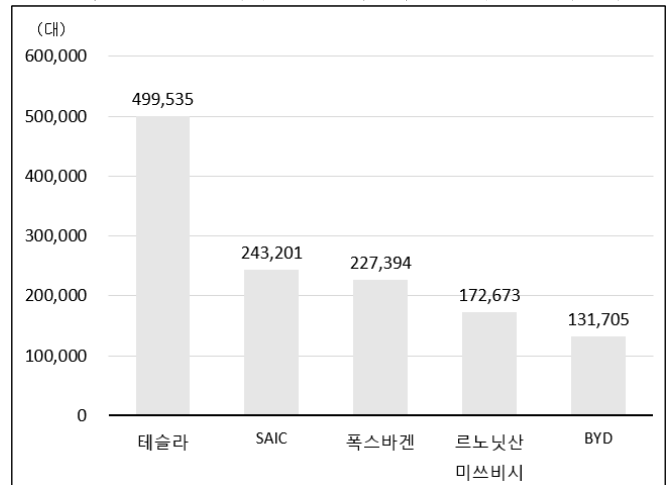
- ① ㉠  
② ㉠, ㉡  
③ ㉠, ㉢  
④ ㉡, ㉣  
⑤ ㉡, ㉢, ㉣

문 6. 다음 <그림>은 2021년 전기차와 순수전기차의 제조사별 판매량에 관한 자료이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것만을 모두 고르면? [실전모의고사 4회 2번]

<그림 1> 전기차(PHEV, BEV) 제조사별 판매량 (상위 6개)



<그림 2> 순수전기차(BEV) 제조사별 판매량 (상위 5개)



—<보 기>—

- ㉠. PHEV 판매량은 르노닛산미쓰비시가 SAIC의 2배 이상이다.  
 ㉡. BYD의 전기차 판매량 중 BEV가 차지하는 비중은 70% 이상이다.  
 ㉢. 전체 전기차 판매량 중 테슬라의 비중이 15.9%라면 폭스바겐의 전기차 판매량 비중은 13.3% 이상이다.  
 ㉣. PHEV 판매량이 가장 많은 제조사는 폭스바겐이다.

- ① ㉠, ㉡  
 ② ㉠, ㉢  
 ③ ㉡, ㉣  
 ④ ㉡, ㉣  
 ⑤ ㉢, ㉣

문 7. 다음 <표>는 2021년 A시 자녀장려금 수급자의 특성별 수급횟수를 조사한 자료이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것만을 모두 고르면? [행22-26]

<표> 자녀장려금 수급자 특성별 수급횟수 비중  
(단위: 명, %)

수급자 특성		수급자 수	수급횟수			
대분류	소분류		1회	2회	3회	4회 이상
연령대	20대 이하	8	37.5	25.0	0.0	37.5
	30대	583	37.2	30.2	19.0	13.6
	40대	347	34.9	27.7	23.9	13.5
	50대 이상	62	29.0	30.6	35.5	4.8
자녀수	1명	466	42.3	28.1	19.7	9.9
	2명	459	31.2	31.8	22.2	14.8
	3명	66	27.3	22.7	27.3	22.7
	4명 이상	9	11.1	11.1	44.4	33.3
주택보유 여부	무주택	732	35.0	29.5	22.0	13.5
	유주택	268	38.4	28.7	20.5	12.3
전체		1,000	35.9	29.3	21.6	13.2

<보 기>

- ㄱ. 자녀장려금 수급자의 전체 수급횟수는 2,000회 이상이다.
- ㄴ. 자녀장려금을 1회 수령한 수급자 수는 30대가 40대의 1.5배 이상이다.
- ㄷ. 자녀수가 2명인 수급자의 자녀장려금 전체 수급횟수는 자녀수가 1명인 수급자의 자녀장려금 전체 수급횟수보다 많다.
- ㄹ. 자녀장려금을 2회 이상 수령한 수급자 수는 무주택 수급자가 유주택 수급자의 2.5배 이상이다.

- ① ㄱ
- ② ㄷ, ㄹ
- ③ ㄱ, ㄴ, ㄷ
- ④ ㄱ, ㄴ, ㄹ
- ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

문 8. 다음 <표>는 그룹별·상황별 팀의 종류와 그 개수에 관한 자료이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것만을 모두 고르면? [심화강의 하프 1회 18번]

<표> 그룹별·상황별 팀 종류 및 개수 현황  
(단위: 개)

그룹		A		B		C	
상황 1	상황 2	상황 1	상황 2	상황 1	상황 2	상황 1	상황 2
상황 1	상황 2	상황 1	상황 2	상황 1	상황 2	상황 1	상황 2
2명이 한 팀	1명이 한 팀	( )	64	138	174	255	215
3명이 한 팀	2명이 한 팀	37	( )	( )	67	33	( )
4명이 한 팀	3명이 한 팀	18	37	23	59	12	72
팀 합계	팀 합계	100	150	200	300	300	400
총 인원 수(명)		( )		( )		( )	

※ 한 그룹의 총 인원은 정해져 있고, 상황에 따라 팀의 종류와 개수를 다르게 정함.

<보 기>

- ㄱ. A 그룹의 경우 상황 1과 상황 2의 ‘2명이 한 팀’ 개수의 차이는 4개이다.
- ㄴ. A 그룹의 총 인원 수는 283명이다.
- ㄷ. B 그룹의 총 인원 수는 485명이다.
- ㄹ. 상황 1에서 C 그룹의 총 인원 중 ‘3명이 한 팀’과 ‘4명이 한 팀’의 인원 수 합이 차지하는 비중은 20% 이상이다.

- ① ㄱ, ㄷ
- ② ㄱ, ㄹ
- ③ ㄴ, ㄷ
- ④ ㄴ, ㄹ
- ⑤ ㄱ, ㄷ, ㄹ

문 9. 다음 <표>는 ‘갑’국의 6~9월 무역지수 및 교역조건지수에 관한 자료이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것만을 모두 고르면? [행22-28]

<표 1> 무역지수

구분 월	수출		수입	
	수출금액지수	수출물량지수	수입금액지수	수입물량지수
6	110.06	113.73	120.56	114.54
7	103.54	106.28	111.33	102.78
8	104.32	108.95	116.99	110.74
9	105.82	110.60	107.56	103.19

※ 수출(입)물가지수 =  $\frac{\text{수출(입)금액지수}}{\text{수출(입)물량지수}} \times 100$

<표 2> 교역조건지수

구분 월	순상품교역조건지수	소득교역조건지수
6	91.94	(     )
7	(     )	95.59
8	(     )	98.75
9	91.79	(     )

※ 1) 순상품교역조건지수 =  $\frac{\text{수출물가지수}}{\text{수입물가지수}} \times 100$

2) 소득교역조건지수 =  $\frac{\text{수출물가지수} \times \text{수출물량지수}}{\text{수입물가지수}}$

<보 기>

- ㄱ. 수출금액지수와 수출물량지수는 매월 상승한다.  
ㄴ. 수출물가지수는 매월 90 이상이다.  
ㄷ. 순상품교역조건지수는 매월 100 이하이다.  
ㄹ. 소득교역조건지수는 9월이 6월보다 낮다.

- ① ㄱ, ㄴ  
② ㄴ, ㄷ  
③ ㄴ, ㄹ  
④ ㄱ, ㄷ, ㄹ  
⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

문 10. 다음 <표>는 한국과 미국의 농가교역조건 및 농가교역조건지수별 채산성 판단에 관한 자료이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것만을 모두 고르면? [실전모의고사 3회 26번]

<표 1> 농가교역조건 현황

국가 연도	한국			미국		
	항목 농가구입 가격지수	농가판매 가격지수	농가교역 조건지수	농가구입 가격지수	농가판매 가격지수	농가교역 조건지수
2017	124.8	138.4	(     )	98.4	108.1	(     )
2018	122.2	137.7	(     )	94.1	104.1	(     )
2019	116.3	128.9	110.83	102.2	93.2	(     )
2020	(     )	121.1	109.00	104.4	98.8	94.64
2021	108.3	116.7	107.76	108.9	118.4	108.72

※ 농가교역조건지수 =  $\frac{\text{농가판매가격지수}}{\text{농가구입가격지수}} \times 100$

<표 2> 농가교역조건지수별 채산성에 대한 판단

농가교역 조건지수	110 이상	100 이상 110 미만	90 이상 100 미만	90 미만
채산성에 대한 판단	안정	호전	악화	침체

<보 기>

- ㄱ. 2018년 이후 한국의 농가교역조건지수는 매년 감소하여  
채산성에 대한 판단은 매년 ‘악화’이다.  
ㄴ. 한국의 농가구입가격지수는 매년 감소하였다.  
ㄷ. 한국과 미국 각각의 채산성에 대한 판단이 모두 ‘안정’인  
연도가 있다.  
ㄹ. 미국의 채산성에 대한 판단이 ‘침체’인 적이 있다.

- ① ㄱ, ㄴ  
② ㄱ, ㄷ  
③ ㄴ, ㄷ  
④ ㄴ, ㄹ  
⑤ ㄷ, ㄹ



문 11. 다음 <방법>은 2021년 ‘갑’국의 건물 기준시가 산정방법이고, <표>는 건물 A~E의 기준시가를 산정하기 위한 자료이다. 이에 근거하여 A~E 중 2021년 기준시가가 두 번째로 높은 건물을 고르면? [행22-29]

<방 법>

○ 기준시가 = 구조지수 × 용도지수 × 경과연수별잔가율 × 건물면적(m<sup>2</sup>) × 100,000(원/m<sup>2</sup>)

○ 구조지수

구조	지수
경량철골조	0.67
철골콘크리트조	1.00
통나무조	1.30

○ 용도지수

용도	대상건물	지수
주거용	단독주택	1.00
	아파트	1.10
상업용 및 업무용	여객자동차터미널	1.20
	청소년수련관	1.25
	관광호텔	1.50
	무도장	1.50

○ 경과연수별잔가율 = 1 - 연상각률 × (2021 - 신축연도)

용도	주거용	상업용 및 업무용
연상각률	0.04	0.05

※ 경과연수별잔가율 계산 결과가 0.1 미만일 경우에는 경과연수별잔가율을 0.1로 정함.

<표> 건물 A~E의 구조, 대상건물, 신축연도 및 건물면적				
구분 건물	구조	대상건물	신축연도	건물면적 (m <sup>2</sup> )
A	철골콘크리트조	아파트	2016	125
B	경량철골조	여객자동차터미널	1991	500
C	철골콘크리트조	청소년수련관	2017	375
D	통나무조	관광호텔	2001	250
E	통나무조	무도장	2002	200

- ① A
- ② B
- ③ C
- ④ D
- ⑤ E

문 12. 다음 <표>는 건물 A~E에 관한 자료이다. 건물 A~E 중 층수가 가장 낮은 건물과 건물가격이 두 번째로 높은 건물을 올바르게 나열한 것은? [실전모의고사 4회 15번]

<표> 건물 A~E 정보					
건물	건폐율 (%)	대지면적 (m <sup>2</sup> )	연면적 (m <sup>2</sup> )	연면적 1m <sup>2</sup> 당 건축비 (만 원)	연면적 1m <sup>2</sup> 당 이익 (만 원)
A	50	1,000	5,000	300	100
B	60	800	5,280	300	20
C	70	600	5,040	360	80
D	80	400	3,520	320	200
E	60	1,300	8,580	200	20

- ※ 1) 건폐율 =  $\frac{\text{건축 면적}}{\text{대지 면적}} \times 100$
- 2) 건축 면적 : 건물 1층의 바닥 면적
- 3) 연면적 : 건물의 각 층 바닥 면적의 총합
- 4) 모든 건물은 지하층이 없고, 건물마다 각 층의 바닥면적이 동일함.
- 4) 건물가격 = 연면적 × (연면적 1m<sup>2</sup>당 건축비 + 연면적 1m<sup>2</sup>당 이익)

	층수가 가장 낮은 건물	건물가격이 두 번째로 높은 건물
①	A	A
②	A	C
③	B	A
④	C	C
⑤	C	D

- 문 13. 다음 <표>는 ‘갑’국 국민 4,000명을 대상으로 공동인증서 비밀번호 변경주기를 조사한 자료이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것만을 모두 고르면? [행22-36]

<표> 공동인증서 비밀번호 변경주기 조사 결과  
(단위: 명, %)

구분		대상자 수		변경하였음			변경하지 않았음	
				1년 초과	6개월 초과 1년 이하	3개월 초과 6개월 이하		3개월 이하
전체		4000	70.0	30.9	21.7	10.5	6.9	29.7
성 별	남성	2,059	70.5	28.0	23.2	11.7	7.6	29.1
	여성	1,941	69.5	34.0	20.1	9.2	6.2	30.3
연 령 대	15 ~ 19세	367	55.0	22.9	12.5	12.0	7.6	45.0
	20대	702	67.7	32.5	17.0	9.5	8.7	32.3
	30대	788	74.7	33.8	20.4	11.9	8.6	24.5
	40대	922	71.0	29.5	25.1	10.1	6.4	28.5
	50대 이상	1,221	72.0	31.6	25.5	10.0	4.9	27.8
직 업	전문직	691	70.3	28.7	23.7	11.4	6.5	29.2
	사무직	1,321	72.7	30.8	23.1	11.6	7.3	26.7
	판매직	374	74.3	32.4	22.2	11.5	8.3	25.4
	기능직	242	73.1	29.8	25.6	9.1	8.7	26.9
	농림어업직	22	81.8	13.6	31.8	18.2	18.2	18.2
	학생	611	58.9	27.5	12.8	11.0	7.7	41.1
	전업주부	506	73.5	36.4	24.5	7.5	5.1	26.5
	기타	233	63.5	35.6	19.3	6.0	2.6	36.1

※ 항목별로 중복응답은 없으며, 전체 대상자 중 무응답자는 12명임.

—<보 기>—

- ㄱ. 변경주기가 1년 이하인 응답자수는 남성이 여성보다 많다.  
 ㄴ. 전체 무응답자 중 ‘사무직’ 남성은 2명 이상이다.  
 ㄷ. 20대 응답자 중 변경주기가 6개월 이하인 비율은 40대 응답자 중 변경주기가 6개월 이하인 비율보다 높다.  
 ㄹ. 비밀번호를 변경한 응답자 중 변경주기가 1년 초과인 응답자수는 ‘학생’이 ‘전업주부’보다 많다.

- ① ㄱ, ㄷ  
 ② ㄱ, ㄹ  
 ③ ㄴ, ㄷ  
 ④ ㄱ, ㄴ, ㄷ  
 ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

- 문 14. 다음 <표>는 ‘스마트폰 선호 이유’ 설문조사 및 설문조사 결과에 관한 자료이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것만을 모두 고르면? [22년 대비 심화강의 하프 9회 6번]

<표 1> ‘스마트폰 선호 이유’ 설문조사

문항 번호	선호 유무	선호 이유
1번	선호함	동영상 시청 가능
2번		업무처리 가능
3번		인터넷 상시접속 가능
4번		실시간 금융업무 처리 가능
5번		최신 기술 사용
6번		디자인이 예뻐
7번		폴더폰을 싫어함
8번	선호하지 않음	-

※ 설문조사 대상자는 모두 응답하였으며, 응답자 중 1~7번을 선택한 응답자는 1~7번 중 최대 3개까지 중복응답이 가능하나, 8번을 선택한 사람은 8번만 선택함.

<표 2> 연도별 설문조사 결과

(단위: %)

문항 번호 연도	1번	2번	3번	4번	5번	6번	7번	8번
2016	23.5	57.8	12.4	8.8	40.4	48.8	10.4	23.7
2017	35.9	43.2	18.7	15.5	53.5	23.4	4.8	24.4
2018	45.8	33.1	51.4	22.2	33.3	20.8	5.4	26.6
2019	64.8	18.4	24.5	37.4	26.8	24.9	13.0	22.2
2020	70.0	23.0	50.0	22.0	17.5	34.0	25.0	19.5

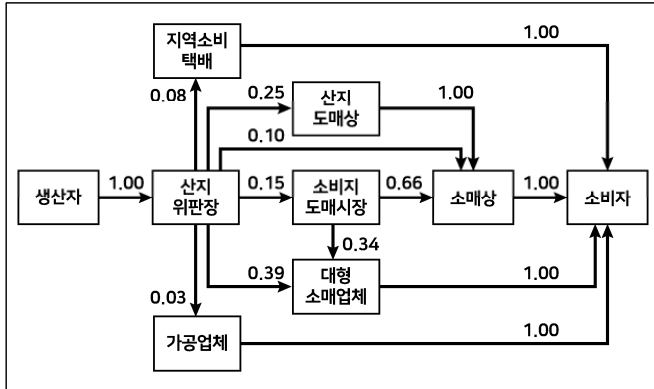
—<보 기>—

- ㄱ. 스마트폰을 선호한다고 응답한 비율은 2020년이 2016년보다 높다.  
 ㄴ. 스마트폰을 선호하는 이유로 2017년 ‘최신 기술 사용’에 응답한 수 2018년 ‘인터넷 상시접속 가능’에 응답한 수보다 많다.  
 ㄷ. 2019년 스마트폰을 선호하는 응답자 중 3개 문항 중복응답자 비율은 55% 이상이다.  
 ㄹ. 2020년 스마트폰을 선호하는 응답자는 모두 3개 문항에 중복응답 하였다.

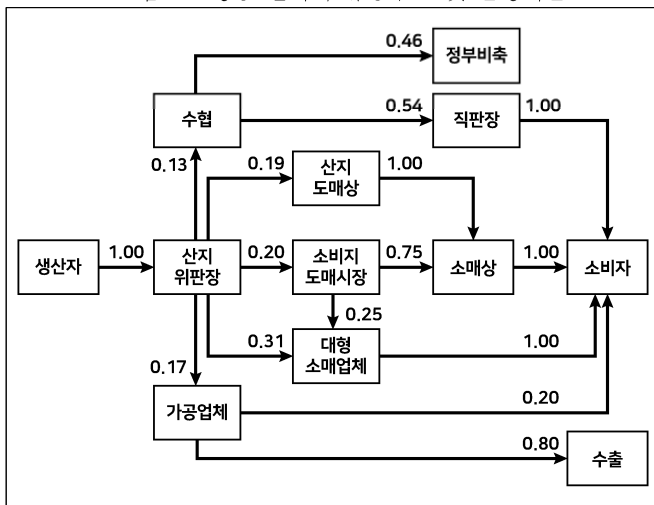
- ① ㄱ, ㄷ  
 ② ㄱ, ㄹ  
 ③ ㄴ, ㄷ  
 ④ ㄱ, ㄷ, ㄹ  
 ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

- 문 15. 다음 <그림>과 <표>는 2021년 ‘갑’국 생물 갈치와 냉동 갈치의 유통구조 및 물량 현황에 관한 자료이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것만을 모두 고르면? [행22-32]

<그림 1> 생물 갈치의 유통구조 및 물량비율



<그림 2> 냉동 갈치의 유통구조 및 물량비율



※ 유통구조 내 수치는 물량비율(= 다음 유통경로에 전달되는 유통물량 / 해당 유통경로에 투입되는 유통물량)을

의미함. 예를 들어, [가]  $\xrightarrow{0.20}$  [나] 는 해당 유통경로 ‘가’에 100톤의 유통물량이 투입되면 이 중 20톤(= 100톤 × 0.20)의 유통물량이 다음 유통경로 ‘나’에 전달되어 투입됨을 의미함.

<표> 생산자가 공급한 생물 갈치와 냉동 갈치의 물량  
(단위: 톤)

구분	생물 갈치	냉동 갈치
물량	42,100	7,843

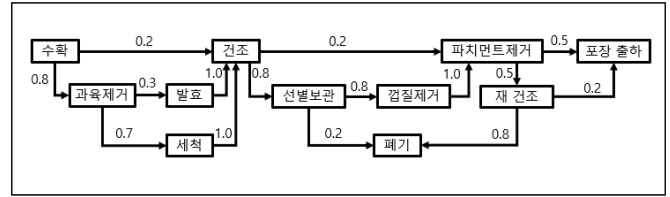
—<보 기>—

- ㄱ. ‘생산자’가 공급한 냉동 갈치 물량의 85% 이상이 유통구조를 거쳐 ‘소비자’에게 전달되었다.  
 ㄴ. ‘소매상’을 통해 유통된 물량은 생물 갈치가 냉동 갈치의 6배 이상이다.  
 ㄷ. ‘대형소매업체’를 통해 유통된 생물 갈치와 냉동 갈치 물량의 합은 20,000톤 미만이다.  
 ㄹ. 2022년 냉동 갈치 ‘수출’ 물량이 2021년보다 60% 증가한다면, 2022년 냉동 갈치 ‘수출’ 물량은 2021년 ‘소비지 도매시장’을 통해 유통된 냉동 갈치 물량보다 많다.

- ① ㄱ, ㄴ                      ② ㄱ, ㄷ  
 ③ ㄴ, ㄹ                      ④ ㄷ, ㄹ  
 ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

- 문 16. 다음 <표>는 커피 원두 제조과정에 관한 자료이다. 2,000kg의 재료가 ‘수확’ 공정에 전달되었을 때, ‘폐기’ 공정에 전달되는 재료의 총량은 몇 kg인가? [실전모의고사 7회 26번]

<그림> 커피 원두 제조과정



※ 제조과정 내 수치는 전달률(= 다음 과정에 전달되는 재료의 양 / 해당 과정에 투입되는 재료의 양)을

의미함. 예를 들어, [A]  $\xrightarrow{0.5}$  [B] 는 해당 과정 A에 500kg의 재료가 전달되면, 이 중 250kg (= 500kg × 0.5)의 재료가 다음 과정 B에 전달되어 투입됨을 의미함.

- ① 320  
 ② 480  
 ③ 892  
 ④ 992  
 ⑤ 1,008

- 문 17. 다음 <표>는 SCS 도매상의 과일 가격 및 SCS 호텔 디저트별 필요 과일량에 관한 자료이다. SCS 호텔 디저트 A~E 중 디저트 가격이 가장 낮은 것은? [실전모의고사 7회 31번]

<표 1> SCS 도매상의 과일 가격

항목	수박 1통	딸기 500g	참외 5개	배 7개
가격	13,000원	7,000원	6,000원	9,000원

<표 2> SCS 호텔 디저트 종류별 필요 과일량

디저트 종류	수박 (통)	딸기 (kg)	참외 (개)	배 (개)
A	4	4.0	40	42
B	5	3.5	35	49
C	6	3.0	30	56
D	7	3.0	25	35
E	8	2.5	30	42

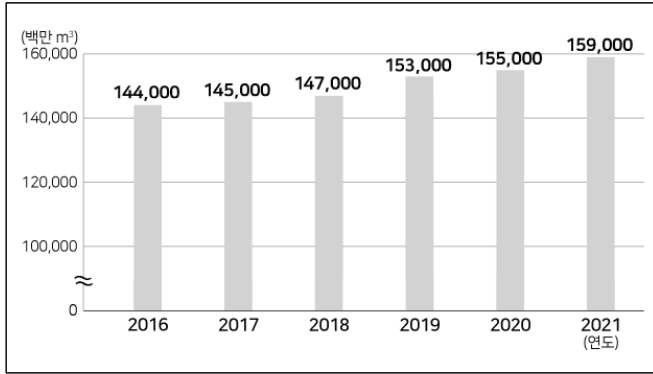
※ 1) SCS 호텔 디저트를 만들 때 필요한 과일은 모두 SCS 도매상에게 구매함.

2) 디저트 가격은 필요 과일량을 구매할 때 필요한 금액의 합임.

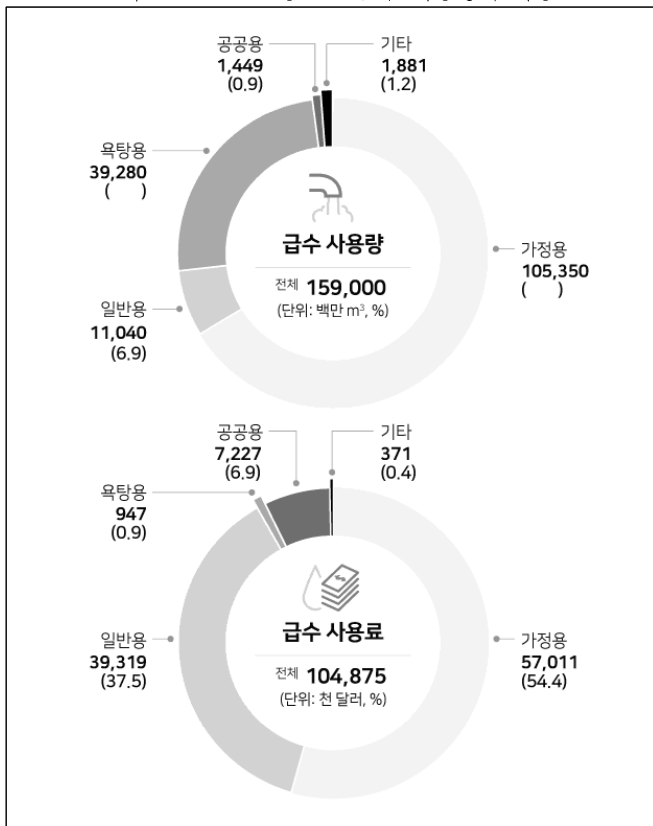
- ① A  
 ② B  
 ③ C  
 ④ D  
 ⑤ E

- 문 18. 다음 <그림>은 '갑'국의 급수 사용량과 사용료에 관한 자료이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것만을 모두 고르면? [행22-34]

<그림 1> 2016 ~ 2021년 연간 급수 사용량



<그림 2> 2021년 용도별 급수 사용량과 사용료



※ 1) 괄호 안의 수치는 전체에서 해당 용도가 차지하는 비중임.

$$2) \text{용도별 급수단가(달러/m}^3\text{)} = \frac{\text{용도별 급수 사용료}}{\text{용도별 급수 사용량}}$$

<보 기>

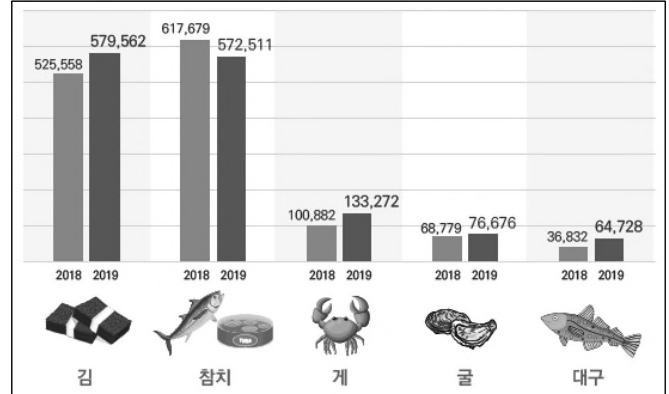
- ㄱ. 2018년 이후 급수 사용량의 전년 대비 증가율은 매년 감소한다.  
 ㄴ. 2021년 급수 사용량의 60% 이상이 가정용이다.  
 ㄷ. 2016년 용도별 급수 사용량의 구성비와 용도별 급수단가가 2021년과 동일하다면, 2016년 전체 급수 사용료는 1억 달러 이상이다.  
 ㄹ. 2021년 공공용 급수단가는 가정용 급수단가의 9배 이상이다.

- ① ㄱ, ㄷ  
 ② ㄴ, ㄷ  
 ③ ㄴ, ㄹ  
 ④ ㄱ, ㄷ, ㄹ  
 ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

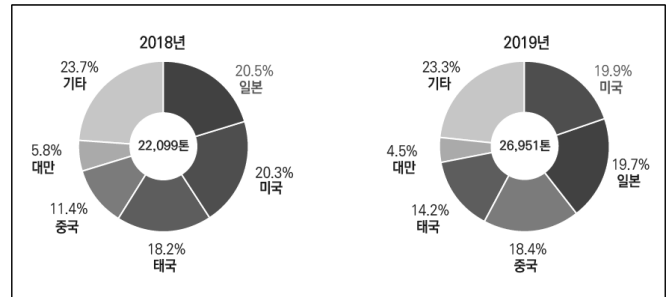
- 문 19. 다음 <그림>은 '갑'국의 주요 수산물 수출액과 국가별 김 수출량 비중에 관한 자료이다. 이에 대한 <보기>의 설명 중 옳은 것만을 모두 고르면? [실전모의고사 2회 10번]

<그림 1> 주요 수산물의 수출액

(단위: 천 달러)



<그림 2> 국가별 김 수출량 비중



<보 기>

- ㄱ. 2019년 전체 수산물 중 수출액의 전년 대비 변화율이 가장 큰 수산물은 '대구'이다.  
 ㄴ. 기타를 제외하고 2018년 김수출량 상위 4개국의 김 수출량은 2018년 대비 2019년에 각각 증가하였다.  
 ㄷ. 2018년 전체 수산물 수출액 중 김이 차지하는 비중이 21.0%라면 참치가 차지하는 비중은 25% 이상이다.  
 ㄹ. 김 수출량당 수출액은 매년 20달러/kg 이상이다.

- ① ㄱ  
 ② ㄹ  
 ③ ㄱ, ㄴ  
 ④ ㄴ, ㄹ  
 ⑤ ㄷ, ㄹ