

[수정사항]

문 28. 복수정답 : ㉔, ㉕번

해설 수정

㉔ (×) : 2017년 방송사별 광고 판매액의 전년 대비 변화율은 ‘PP 방송사’가 39.0%로 가장 크다. 옳지 않다.

PP 방송사 = $\left| \frac{4,004}{2,880} - 1 \right| \times 100 \approx 39.0\%$
—

S 방송사 = $\left| \frac{3,729}{3,729} - 1 \right| \times 100 \approx 0\%$
—

M 방송사 = $\left| \frac{2,926}{3,931} - 1 \right| \times 100 \approx 25.6\%$
—

K 방송사 = $\left| \frac{3,666}{4,207} - 1 \right| \times 100 \approx 12.9\%$
—

합격하는 풀이 : K 방송사를 먼저 확인한다. K 방송사의 변화율은 20% 미만인데 PP와 M 방송사의 변화율은 20%를 초과한다.

원래의 의도대로 문제와 해설을 수정하면 다음과 같습니다.

㉔ 2017년 방송사별 광고 판매액의 전년 대비 변화율은 ‘PP 방송사’가 가장 크다.

㉕ (○) : 2017년 방송사별 광고 판매액의 전년 대비 변화율은 ‘PP 방송사’가 39.0%로 가장 크다. 옳다.

PP 방송사 = $\left| \frac{4,004}{2,880} - 1 \right| \times 100 \approx 39.0\%$
—

S 방송사 = $\left| \frac{3,729}{3,729} - 1 \right| \times 100 \approx 0\%$
—

M 방송사 = $\left| \frac{2,926}{3,931} - 1 \right| \times 100 \approx 25.6\%$
—

K 방송사 = $\left| \frac{3,666}{4,207} - 1 \right| \times 100 \approx 12.9\%$
—

합격하는 풀이 : PP 방송사를 먼저 확인한다. 거의 40% 증가하였는데, 나머지의 변화율은 40%에 한참 못 미친다.

문 40. 정답 변경 : ㉔ → ㉓번

해설 수정

㉔ (×) : 계산 값은 2017 → 2018 → 2019년의 순서대로 되어 있는데, 가로축에는 연도가 2019 → 2018 → 2017년으로 역순이다. 옳지 않다.