

# 선택과 집중의 다이제스트 경제학

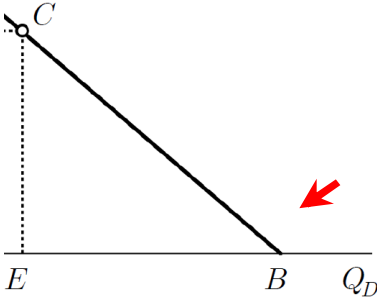




제7판 1쇄 정오표

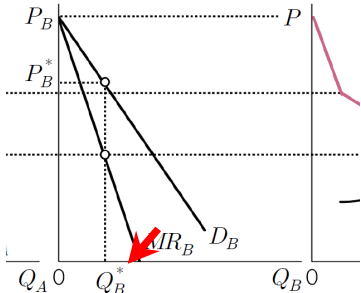
(2022년 07월 22일 기준)

# 선택과 집중의 다이제스트 경제학 제7판 1쇄 \_ 정오표

“선택과 집중의 **다이제스트 경제학** 제7판 1쇄(2022.03.30. 발행)”에서 학습이해를 돕기 위한 추가 (보완) 내용 및 오해의 여지가 있는 본문, 수식, 그래프 표현 등을 수정(정오)한 내용을 정리한 것입니다.

## #1. 선택과 집중의 다이제스트경제학 (제7판 1쇄)

페이지 위치	추가 · 수정 前	추가 · 수정 後	수정내용
p. 13 그림 [1-6] 그래프 수식			수식 삭제 (D)
p. 52 목차 [4] 의 맨 마지막 문단 1째, 3째줄	<p>따라서 소비자의 행동원리(목적)가 무엇인지에 따라 소비량은 <math>X_1^C</math> 또는 <math>X_1</math>로 다르게 나타날 수 있다.  이는 앞에서 소비자의 행동원리는 효용극대화라고 가정하였으므로 소비량이 <math>X_0</math>에서 <math>X_1</math>로 증가한다고 본다. </p>		수식 수정
p. 61 그림 [2-32] 그래프 제목	수평의 $PCC$	수평의 $PCC_x$	수식 수정 (첨자 추가)
p. 138(하단) 목차 2. 의 세번째 문단 (좌측 날개내용)	<p>(날개내용 마지막줄 내용잘림 수정)</p> <p>단기에서 시장의 총생산량 변화는 시장 내에 존재하는 기존 기업들이 주어진 시설규모하에서 노동투입량을 변경시키는 것을 통해서만 가능하나, 장기에서 시장의 총생산량 변화는 기존 기업들이 시설 규모 및 노동투입량 변화를 통해 유발한 생산량 변화뿐만 아니라 기업의 진입 및 이탈에 의해서도 나타난다. </p> <p>따라서 완전경쟁시장의 에서 분석하는 것과 개별기업이 이윤을 극대화할 때, 시장조직이론에서 시장이 형성되는 것이 자유로운 시장으로 간주한다. 이는 고정비용</p>		내용 추가

페이지 위치	추가·수정 前	추가·수정 後	수정내용
p. 139(상단) [글상자] (우측 날개내용)	<p>(날개내용 첫째줄 내용접집 수정)</p> <p>↘</p> <p>재하는 <math>SMC</math> 곡선</p> <p>선의 수평함</p>	<p>조업중단점의 위치는 고정비용 중에서 매 몰비용의 크기가 차지하는 정도에 따라 달라진다.</p>	내용 수정
p. 146 목차 [4] 1) 의 첫번째 문단 2째줄	~ 장기균형에서는 $\pi = 0$ 이 된다.	~ 장기균형에서는 $\Pi = 0$ 이 된다.	수식 수정 (대문자)
p. 169 그림 [7-7] 그래프 수식			수식 위치 (점선 밑으로 위치이동)
p. 196 목차 1. [1] 의 두번째 문단 2째줄	~ 행하는 행동에 의한 계획인 전략 ~	~ 행하는 행동에 <u>관한</u> 계획인 전략 ~	자구 수정
p. 221 [참고 박스] 본문 2째줄	<p>위의 예에서 기업 1의 이윤함수는 다음과 같다.</p> <p>(아래와 같이 내용 대체)</p> <p><math>q_1 = 90 - P_1 + P_2</math> 이고 <math>TC_1 = 30 \cdot q_1</math> 이라고 하면 <math>\Pi_1</math>은 다음과 같았다.</p>		내용 수정
p. 272 목차 4. [2] 의 그림아래 1째줄	~ 많은 사람에게는 <u>큰 사회적</u> ~ ~ 적은 사람에게는 <u>작은 사회적</u> ~	~ 많은 사람에게는 <u>작은 사회적</u> ~ ~ 적은 사람에게는 <u>큰 사회적</u> ~	자구 수정
p. 334 그림 [2-7] 그래프 수식	$SAS$	$SSAS$	그래프 수식 수정
p. 336 목차 [4] 의 그림아래 2째줄	<p>실질화폐잔고에 대한 수요인 <math>\frac{M^D}{P}</math></p> <p>↘</p>		자구추가 (“수요인”)